

Médiathèque de CAPDENAC-GARE

Réseau de lecture publique du Grand-Figeac



MÉDIATHÈQUES
GRAND-FIGEAC

Projet d'établissement 2022-2025

Rédigé en septembre 2022 par Corinne Chalopin, responsable de la médiathèque



La médiathèque au présent :



La médiathèque de Capdenac-Gare, inscrite dans le Réseau de lecture publique du Grand-Figeac, est située dans son secteur Est, dans le département de l'Aveyron.

La ville a cette particularité d'avoir une histoire récente, liée à la construction en 1858 de la plus importante gare de triage de l'Aveyron. Pendant plus d'un siècle, la gare a été le principal employeur de la commune. Autour, une ville nouvelle s'est construite, qui a généré son propre développement économique.

Aujourd'hui, la ville compte 4500 habitants et de nombreux équipements structurants : une crèche, 3 écoles maternelles et un accueil à partir de 2 ans, 2 écoles primaires, 2 collèges, un Centre de loisirs et un Espace jeunes, un ITEP, un ESAT, 3 maisons d'accueil des personnes âgées, une maison de la santé, beaucoup d'équipements sportifs, des bords de Lot aménagés, une piscine intercommunale couverte. La gare est toujours active.

Le secteur associatif est dynamique et divers, porté par l'Office social et culturel Capdenacois. L'association Derrière le Hublot a été en 2020 reconnue « Scène conventionnée d'intérêt national – art en territoire ».

La médiathèque est située à l'entrée du parc public de la ville, c'est un bâtiment récent (verre, béton, métal) inauguré en 2010.

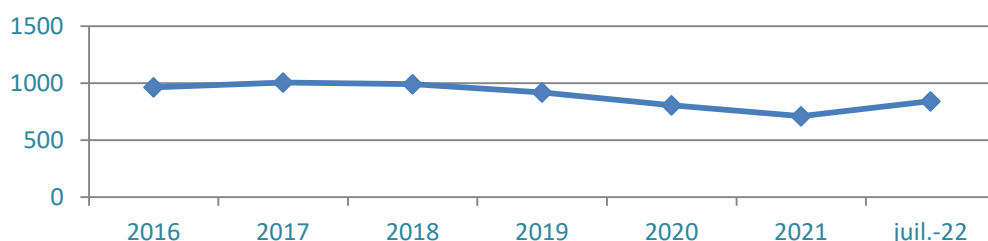
D'une surface de **450 m²** sur un niveau unique, elle présente des secteurs dédiés au jeune public, aux adultes, un secteur Image et Son et un espace numérique (3 postes + lecteurs dvd nomades). Lumineuse et aérée, elle dispose d'un patio intérieur et de baies vitrées donnant sur le Parc de Capèle.

La médiathèque est ouverte à tous les publics **19h30/semaine**, du mercredi au samedi matin. Des créneaux supplémentaires sont réservés aux groupes, les jeudis et vendredis matin. Une programmation d'action culturelle et des actions hors-les-murs y sont menées toute l'année, en coordination avec le réseau des médiathèques du Grand-Figeac et en partenariat avec les acteurs locaux.

De par sa superficie et l'ampleur de ses collections, la médiathèque est la 2^{ème} médiathèque du Réseau de lecture publique du Grand-Figeac. Elle est animée par **3 agents** (2,8 ETP) qui y sont en charge de la gestion des publics, du bon usage des collections et des actions de médiation.

Publics, collections et action culturelle

Les lecteurs inscrits



Une mise à jour de la base des lecteurs est réalisée chaque année : **seuls les lecteurs qui ont emprunté au moins une fois dans l'année, dits « actifs »** - demeurent comptabilisés.

2016 : ouverture de L'Astrolabe. Report d'une part des usagers sur Figeac.

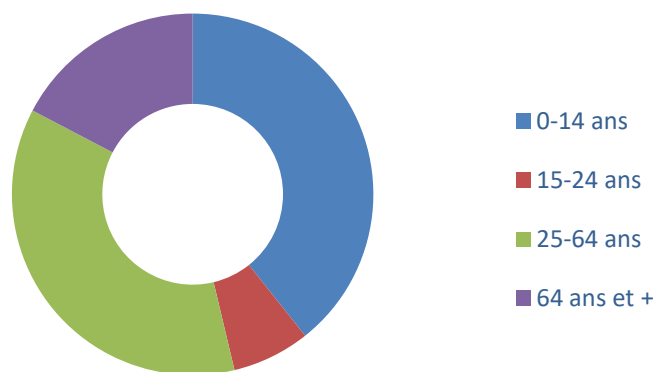
2018 – 2022 : fort turn-over sur le poste de bibliothécaire jeunesse ; pas de réelle capacité d'accueils des scolaires.

2020 : suite au COVID les médiathèques ferment. Mise en place d'un «service à emporter».

2021 : 712 lecteurs actifs à la médiathèque

2022 : 1^{er} semestre : amorce d'une reprise de la fréquentation.

Les lecteurs inscrits par tranches d'âge

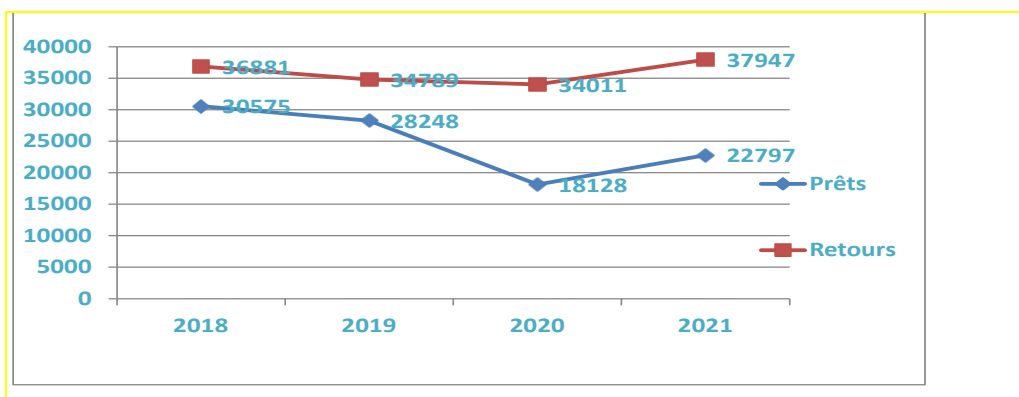


Deux tranches d'âges sont très bien représentées à la médiathèque : les 0-14 ans et les 25-64 ans. Ce qui laisse à penser que les collections et l'accueil sont bien adaptés à leurs attentes.

Les 15-24 ans ont des habitudes culturelles différentes et, de manière générale, fréquentent moins les médiathèques.

Les seniors sont sous-représentés dans le lectorat de la médiathèque (17%) alors qu'ils représentent 36 % de la population.

Emprunts et retours de documents



Collections : les chiffres en 2021

Budget d'acquisition en euros	15 000
Documents en fonds propre	17 739
Acquisitions en nombre d'ouvrages	1 806
Part des nouveautés	10,2%
Documents pilonnés	1 331
Accroissement des collections 2020-2021	2,7%

Régulièrement «nettoyées» et renouvelées, les collections de la médiathèque

s'identifient par des points forts et attractifs :

=> Cinéma : 1050 DVD

=> Musique : 1900 CD

=> Polars : 750 titres

=> BD et romans graphiques : 2700 titres

=> Romans en gros caractères : 350 titres

=> Abonnements presse : 18 titres

Action culturelle

En 2021, 1015 personnes ont assisté à des ateliers, rencontres avec illustrateurs ou auteurs, projections cinématographiques.

32 actions ont été mises en œuvre, dont : Les journées *Bem vindo Portugal*, *Partir en livre*, hors site dans les écoles avec *l'Astromobile*, le Printemps des poètes, le *Mois du film documentaire* (création du court-métrage *Je me souviens d'Isidore*, consacré à la ville de Capdenac-Gare et réalisé par la médiathèque avec des lecteurs), *L'Autopsie domestique* (performance littéraire), l'accueil d'une compagnie de théâtre de Guyane.

Beaucoup de ces actions ont été menées avec des **partenaires locaux** : OSCC, Centre de loisirs, Caveau de la Gare, Courants d'art, Derrière le Hublot, Les Nuits et les Jours de Querbes, Petit oiseau. Des partenariats ont été menés avec des médiathèques de proximité : Asprières et Gelles.

Le 1^{er} semestre 2022 a été marqué par :

=>des actions en faveur de **l'accessibilité au numérique** : accès gratuit à la Médiathèque numérique du Lot ; Cafés numériques France-Services ; Mise à disposition de lecteurs DVD nomades

=> **l'exposition des sculptures de Pierre Prévost** dans le cadre de la Biennale des arts de Courants d'art

=> la diffusion du court-métrage '**Je me souviens d'Isidore**'.

=> les accueils avec accompagnement d'un groupe constitué de l'ESAT.



La médiathèque au futur : ses objectifs

=> Conforter les points forts : atouts d'une organisation en réseau ; attractivité du lieu ; richesse des collections ; propositions culturelles variées ; partenariats confortés.

=> Travailler les points faibles : visibilité de la médiathèque ; accueils de classe (en cause la crise sanitaire et l'absence du bibliothécaire professionnalisé) ; lectorat senior.

=> Développer la concertation avec les acteurs socioculturels locaux pour mieux faire connaître la médiathèque et mieux adapter ses ressources et services.

Objectif stratégique 1 : faire connaître la médiathèque et ses services

=> Mieux communiquer sur notre métier, nos ressources, la gratuité pour certains publics ; renforcer la visibilité de la médiathèque.

Objectif stratégique 2 : s'adapter aux attentes des publics dans un territoire en mutation

=> Réinventer l'offre proposée par la médiathèque en direction des scolaires et des seniors

=> Mener une enquête-terrain, communiquer sur nos ressources dédiées, construire, se rapprocher des services de la commune pour construire des actions hors-sites.

Objectif stratégique 3 : consolider l'identité de la médiathèque « éducation à l'image »

=> Développer la lecture et la fabrication de l'image, fixe ou animée (web, cinéma)

Poursuivant ces objectifs, la médiathèque espère se donner les moyens de s'adapter aux attentes des publics dans un territoire en mutation.

La dimension de tiers-lieu (accueil, participation) demeurant une priorité, elle figure transversalement dans le projet d'établissement des cinq prochaines années.

Projet d'établissement 2022-2025

bleu actions locales ; vert actions partagées ; rouge actions réseau

OBJECTIF STRATEGIQUE 1 - FAIRE CONNAITRE LA MEDIATHEQUE ET SES SERVICES

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	BESOINS	ECHEANCE
1- Renforcer la visibilité de la médiathèque	Optimiser panneaux d'indication routière et signalétique sur bâtiment	Consultation GF, mairie et architecte	2023-24
	Créer un "collège d'ambassadeurs" : réunir élus, collègues municipaux, commerçants, enseignants et acteurs locaux lors d'une présentation festive des missions et services de la médiathèque	Existant	2023
2 – Communiquer localement sur notre métier	Informier régulièrement les établissements scolaires de la gratuité pour les jeunes, de la disponibilité d'un bibliothécaire Jeune public, des créneaux d'accueils de groupe, des prêts et sélections pour écoles, des animations Jeune public	Pérennité du poste de bibliothécaire jeunesse	2023
	Communiquer sur les réseaux sociaux	Existant	en cours, à développer
	Proposer des accueils de classe "Métiers du livre"	Pérennité du poste de bibliothécaire jeunesse	2023
3 - Accompagner les manifestations culturelles locales	Relayer les infos : dédier un espace d'affichage	Présentoir	en cours
	Etre un lieu d'accueil (concert, expos, rencontres, etc.)	Cimaises, éclairage	réalisé, à développer
	Construire des actions mutualisées avec les médiathèques de proximité	Existant	réalisé, à développer

OBJECTIF STRATEGIQUE 2 - S'ADAPTER AUX ATTENTES DES PUBLICS DANS UN TERRITOIRE EN MUTATION

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	BESOINS	ECHEANCE
1 - Identifier les publics éloignés et isolés	Se rapprocher des partenaires (secteur social et médical) pour identifier et analyser les motifs de l'empêchement (éloignement, contexte sanitaire, handicap, etc.)	Existant	2024
	Repérer des personnes "relais" et instaurer un lien	Existant	2024
2- Faciliter l'accès à nos services des publics éloignés	Seniors en résidence : portage et médiation dans les EPHAD	une vraie action hors les murs demande un agent missionné	Après évaluation de l'expérimentation en cours menée à Capdenac-Gare
	Seniors – mener une enquête Seniors en résidence à Capdenac Gare Se rapprocher de l'OSCC pour projet Mona Lisa	Existant	Réalisé, à développer En cours
	ESAT : proposer des accueils avec accompagnement d'un bibliothécaire	Existant	Réalisé Reconduit en 2022-23
	Ecoles éloignées : prévoir action sur place, si possible avec l'Astromobile	Existant	en cours, à développer
	Participer aux animations locales (fêtes de village, forum des associations) Poursuivre les actions hors les murs déjà menées avec l'Astromobile Elargir avec des Balades botaniques, des lectures plein-air	Renfort agent missionné pour le hors-mur	en cours 2023-25
3 - Adapter nos horaires d'ouverture (horaires atypiques)	Ouvrir la médiathèque sur des créneaux exceptionnels (pour animation proposée par la médiathèque et/ou pour accompagner des manifestations locales)	Existant	réalisé, à développer
4 -Proposer des actions à dimension famille	Organiser des soirées jeux ; goûters Proposer un mur d'expression	Budget action culturelle	en cours, à développer

5 - Encourager la participation des usagers	Valoriser le cahier de suggestions d'achat des usagers Solliciter les usagers : partage de savoirs, co-construction de programmation, temps de paroles	Existant	2023-25
6 - Ajouter une dimension conviviale	Mettre à dispo eau, sirop, café, thé	Budget réception	réalisé
7 - S'insérer dans une volonté écologique	Verdir la médiathèque (plantes intérieur et patio) Réhabiliter la grainothèque	Budget Verdissement	2023
8 - Mettre en valeur la dimension réseau	Consolider la participation à actions réseau (Nuit de la lecture, Graines de moutards, Partir en livres, Spectacle réseau) via manifestations nationales : Grande lessive, Fête de la science, Printemps des poètes, Droits des femmes, Mai du livre d'art	Budget action culturelle	en cours, à développer
9 - Améliorer l'utilisation des outils numériques	Élargir la communication concernant l'offre de service actuelle : espace multimédia, lecteurs dvd nomades, cafés numériques) Proposer le wifi		en cours 2024
10 - Renforcer l'attractivité des collections	ACQUISITION MOBILIER : Secteur JEUNESSE : mobilier adapté pour BD jeunesse et romans 1eres lecture Secteur IMAGE ET SON : mobilier supplémentaire pour DVD ; valoriser les collections Musique RENOUVELLEMENT VIA ROTATION DANS LE RESEAU Pratiquer des fonds tournants de certains segments de collections : Grands caractères, mangas, policiers	Mobilier : Budget investissement Collections : existant	2023-25

OBJECTIF STRATEGIQUE 3 - CONSOLIDER L'IDENTITE DE LA MEDIATHEQUE éducation à l'image, fixe, animée

OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	BESOINS	ECHEANCE
1 - Au sein des collections , repérer les documents adaptés à l'éducation à l'image	Tous secteurs, imprimés et numérique	Existant	2023
2 - Enrichir les collections existantes	Par acquisition en fonds propre (à mettre en conformité avec orientation de politique documentaire) et emprunts MDA	Existant	en cours
3 - Accentuer leur visibilité	Réfléchir à la pertinence d'un signalement spécifique	Existant	2024
4 - Renforcer la programmation dédiée	Instaurer davantage de rendez-vous pérennes ou événementiels type Mois du film documentaire. S'associer au Mai du livre d'art. Réfléchir à des rv "atelier de lecture de l'image" à décliner adulte et jeunesse. (image fixe ou animée, presse, film, art, web) Développer une action dédiée via la BD et le manga - un des vecteurs de l'image les plus consultés	Budget Action culturelle Formation des agents	2023-25
5 - Encourager la "fabrique de l'image"	Proposer des outils (polaroïd, applications), des ateliers (mash up, stop motion, collage, mur d'expression) Sur site ou en extérieur	Budget Action culturelle Formation des agents	en cours, à développer
6 - Communiquer sur les actions dédiées	Mettre en place un outil "feuille de route" pour optimiser la circulation des infos, en interne, et en externe	Existant	en cours
	En amont auprès de la mairie et de l' élu culture, de l'OSCC et des partenaires locaux Panneau d'affichage de la ville, écoles, collèges, affichage dans commerces et à l'OT ; focus portail et com. presse, radio	Existant	en cours
7 - Renforcer les partenariats	Cinéma Atmosphère, OSCC : Courants d'art ; Petit oiseau Solliciter sur cette thématique les autres partenaires : Centre de loisirs, collèges et écoles, Hébergements Seniors, lecteurs	Existant	2023-26
	Avec les médiathèques du réseau, sur la thématique "image" (Grande lessive), départementale (Mois du film documentaire) et bibliothèques de proximité	Existant	en cours, à développer

Frise chronologique 2022

actions réseau et partagées

actions locales

JANVIER

RAPPORT D'ACTIVITE
PROJET D'ETABLISSEMENT
EUREKA - poursuivre contacts avec chercheurs
pour programmation du cycle de conférences

AC - Plan de programmation Année
RH - Planning des agents année

FEVRIER

GRAINE DE MOUTARDS

PREPA PARTENARIAT Théâtre avec Derrière
le Hublot et la Cie L'Entonnoir

MARS

ATELIER NUMERIQUE
GRAINES DE MOUTARDS
Prépa PARTIR EN LIVRE

PRINTEMPS DES POETES
ASTROECOLE Sonnac
POL DOC : recôte albums ; signalétique DVD

AVRIL

Rapport SCRIB
Planning Formation des agents
AC - Euréka Grandimage; Atelier numérique

ATELIERS GRANDIMAGE(tt public + ecoles+ ESAT -
partenariat MDA) ;
ATELIER ORIGAMI
Consolider les projets transversaux => Centre de loisirs
Chasse au trésor à la médiathèque
POL DOC : point d'étape sur travail Collections
Public empêché : Fixer mission stagiaire ENSSIB

MAI

Euréka Polar
Atelier numérique
Prépa Eté : PEL avec atelier

Consolider les projets transversaux :
BIENNALE DE COURANTS D'ART/ EXPO ET RENCONTRE
AVEC P PREVOST - DIFFUSION 'JE ME SOUVIENS
D'ISIDORE'.

JUIN

PARTIR EN LIVRE Asprières 26 juin
Atelier numérique

MDA : Echange DVD CD GC
POL DOC : Préparer recolement
Stagiaire ENSSIB mission Senior

JUILLET

Euréka Vérité judiciaire Capdenac
Euréka Vinciane Despret Cajarc
ASTROESTIVALE CINEBONUS Prix

AC - Mini concert Atelier piano
AC - Prépa progr. automne
POL DOC Recolement: 19-21 juillet
ESAT - fixer calendrier automne

AOUT

POL DOC Collections
Charte Signalétique Intérieure

AC - Festival Nuits et jours de Querbes
AC - PROGR Automne à finaliser

SEPTEMBRE

Eureka Fondu au noir Assier
Atelier numérique

RECRUTEMENT AGENT IMAGE ET SON
ECOLES FLYERS RV
ESAT reprise des accueils hebdomadaires
ASTROMOBILE FORUM DES ASSO
PREPA MOIS DU FILM DOC

OCTOBRE

Eureka Capdenac Nutergia et Escape game
Euréka Figeac Anthropocène
Atelier numérique

BUDGET INVESTISSEMENT : mobilier pour BD

SENIORS : voir OSCC, résidences (proposer dons et
réaménagement bibliothèque sur site) ; Lire à Figeac,
Caveau de la Gare ?
IMAGE ET SON accompagnement nouveau collègue
MOIS DU FILM DOC suivi et comm.

NOVEMBRE

BUDGET FONCTIONNEMENT (verdissement)
PREPA ENTRETIENS ANNUELS D'EVALUATION
POL DOC Orientation 2023
PREPA NDLE ET GDM

Prépa Action culturelle 2023
MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE : Atelier Polaroid,, film
P.Prevost, expo, café littéraire
IMAGE ET SON : Point d'étape

DECEMBRE

CALENDRIER fermetures et congés
Atelier numérique ; Spectacle réseau

COLLECTIONS : réagencement DVD si nouveau mobilier
Autopsie domestique variation A
Evaluer Ateliers numériques - Voir AIDAN

Frise chronologique 2023

actions réseau et partagées

actions locales

JANVIER

RAPPORT D'ACTIVITE
CAFE NUMERIQUE ; ND
GRAINES DE MOUTARDS . VIVRE LIVREe

PLAN PROGRAMMATION ANNEE
SENIORS : 1eres actions sur site
ECOLLES : proposer accueils "Métiers du livre"

FEVRIER

GRAINES DE MOUTARDS
CAFE NUMERIQUE

IMAGE ET SON - PROJET
PREPA PRINTEMPS DES POETES

MARS

GRAINES DE MOUTARDS - Atelier famille
CAFE NUMERIQUE
REFLEXION BD PREND L'AIRr
ASTROMOBILE TOURNEE ESTIVALE

ASTROECOLE à construire avec médiathèque de proximité
PRINTEMPS DES POETES
PREPA PARTENARIATS DLH ET COURANTS D'ART

AVRIL

RAPPORT SCRIB
CAFE NUMERIQUE
VIVRE LIVRE

IMAGE ET SON :
ELARGIR PROJET MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE
VALORISER FONDS MUSIQUE

MAI

POL DOC Expérimentation fonds volants musique
PREPA GRANDE LESSIVE OCTOBRE
PREPA FETE DE LA MUSIQUE
CAFE NUMERIQUE

GRAINOTHEQUE ; Atelier Famille Bombe à graines
Soirée jeux dans le cadre du mai du livre d'art ?
PARTENARIATS DLH ET COURANTS D'ART

JUIN

CAFE NUMERIQUE

FETE DE LA MUSIQUE Valoriser fonds musique
ASTROECOLE
CAFE LITTERAIRE FESTIVALNUITS ET JOURS
QUERBES

JUILLET

ASTROMOBILE TOURNEE ESTIVALE
EVALUER CAFES NUMERIQUES
CONSTRUIRE NOUVELLE OFFRE

ATELIER VACANCES POLAROID (CENTRE DE LOISIRS)
SOIREE JEUX
REFLEXION ESPACE D'AFFICHAGE
GROUPES : réfléchir à PROPOSITION IMAGE ANIMEE
POL DOC : FICHE DE SUMI ACQUISITION

AOUT

ASTROESTIVALE
EVALUATION PROJET D'ETABLISSEMENT
POL DOC TRAVAIL SUR COLLECTIONS

FESTIVAL QUERBES
FINALISER PROGR 2E SEMESTRE
REDACTION COMM. DE PRESSE
FONDS TOURNANTS POLICIERES GC
REFLEXION AMENAGEMENT PATIO

SEPTEMBRE

DEPLOIEMENT SIGNALETIQUE INTERIEURE
CAFE NUMERIQUE
BD PREND L'AIR
PREPA GRANDE LESSIVE

PROPOSER PORTES OUVERTES Collège Ambassadeurs
ASTROMOBILE FORUM DES ASSOCIATIONS
ACCUEILS GROUPES : Tracter .
ACCUEILS "Métiers du livre"

OCTOBRE

BUDGET INVESTISSEMENT : mobilier pour patio
CAFE NUMERIQUE
GRANDE LESSIVE

CAFE DES LECTEURS
CALENDRIER ASTROECOLE

NOVEMBRE

PREPA ENTRETIENS ANNUELS D'EVALUATION
BUDGET FONCTIONNEMENT Patio
PREPA GRAINES DE MOUTARDS ET ND
POL DOC Orientation 2024
CAFE NUMERIQUE

MOIS DU FILM DOC Atelier, expo, film, Café
PREPA AC 2024
SENIORS - évaluer action 1er semestre

DECEMBRE

CALENDRIER fermetures et congés
CAFE NUMERIQUE
SPECTACLE RESEAU
Prépa AC Réseau 2024

FINALISER PROGR 1er trimestre 2024
SENIORS : évaluer action et programmer suite

Frise chronologique 2024

actions réseau et partagées

actions locales



Frise chronologique 2025

actions réseau et partagées

actions locales

