MÉDIATHÈQUE DE LEYME

PROJET D'ÉTABLISSEMENT 2021-2025

rédigé en septembre 2022 par Eléonore Briant, responsable de la médiathèque

Réseau de lecture publique du Grand-Figeac

LA MÉDIATHÈQUE DANS SON ENVIRONNEMENT PROCHE

Le village de Leyme s'est largement construit autour d'un établissement psychiatrique, devenu l'Institut Camille Miret. Aujourd'hui ce service touche plus de 200 résidents (comptabilisés dans la population globale) et 500 personnes qui travaillent dans ce contexte. Mais, à la différence des années 50-60, où la vie du village, florissante, était liée à cette activité, peu de familles de soignants habitent Leyme de nos jours. En outre, l'organisation spatiale du centre-bourg ne facilite pas le développement d'une "culture de village".

Leyme est une commune du secteur nord du Grand-Figeac: celui-ci est composé de 20 communes et de plus de 7000 habitants. Toutefois, ces derniers ne sont pas mobiles au point d'irriguer l'intégralité du territoire et certains sont plus "naturellement" tournés vers d'autres médiathèques (les habitants de Cardaillac à Figeac, ceux de Théminettes à Assier, etc.)
La bibliothèque de Lacapelle-Marival, plus centrale, draine également un nombre significatif de personnes.
La proximité de St Céré et son dynamisme en font également un pôle d'attraction.

La particularité de la médiathèque de Leyme est qu'elle est située au sein d'un pôle multiculturel au centre du village: voisin de la mairie, il rassemble une agence postale, l'accueil de l'association Ségala-Limargue (soutien aux initiatives locales, centres sociaux, ALSH), France Service, et une salle de spectacle. Cette dernière, dont les mises à disposition sont gérées par la bibliothécaire, sert régulièrement de salle de cinéma, mais également de lieu de résidence pour des artistes. C'est dans cette salle qu'est développé le **spectacle réseau des médiathèques**, un des temps forts de l'année.

- DIAGNOSTIC -

Accessibilité et attractivité: forces et faiblesses du territoire

Population et géographie

- Bassin desservi (Leyme + communes limitrophes): environ 2000 personnes
- Secteur nord: 7000 habitants souvent tournés vers d'autres pôles d'attraction
- Territoire isolé, tourné vers St Céré
- Population vieillissante, peu mobile
- Arrivée régulière de familles de milieux urbains, plus habituées à des offres culturelles
- Forte identité rurale, faible niveau d'instruction
- Route qui traverse le bourg sur 3 km, pas de coeur de village

Bibliothèques à proximité (hors réseau)

- niveau 1: Gramat
- niveau 2: St Céré
- BDL à St Céré
- niveau 3 et 4: Aynac, Lacapelle-Marival, Molières, Bannes

Commerces, services, emploi

- Boulangerie, épicerie, boucherie, salon de coiffure
- Institut Camille Miret: 500 salariés qui ne vivent pas sur place
- Ecoles dans les villages proches, dans l'impossibilité de se déplacer
- Santé: pharmacie, centre de santé
- Liens avec la mairie et l'équipe municipale
- Ecole sur la commune: 80 enfants de la maternelle au CM2. Liens réguliers
- Services attractifs: agence postale, France Service

Attractivité touristique

- Hébergements nombreux: camping et gites, CCAS
- Tourisme vert et nombreux sites proches
- Liens quasi inexistants avec les résidents saisonniers

Acteurs culturels locaux

- Astrolabe, service patrimoine, cinémas du GF... projets communs réguliers
- Pas de connexion avec les institutions et associations de St Céré, très actives.
- Artistes en résidence à Leyme
- Association Ségala Limargue à demeure, liens quotidiens
- Association culturelle leymoise: lien inexistant
- Ciné Lot présent tous les 15 jours

gris: infos factuelles
bleu: forces
mauve: faiblesses

LA MÉDIATHÈQUE DE LEYME EN QUELQUES CHIFFRES (2021)

2015 Date d'intégration au Grand-Figeac

100m2 Surface des locaux

16h Nombre d'heures d'ouverture hebdomadaire

3500€ Budget d'acquisition annuel

3570 Nombre de documents en fonds propre

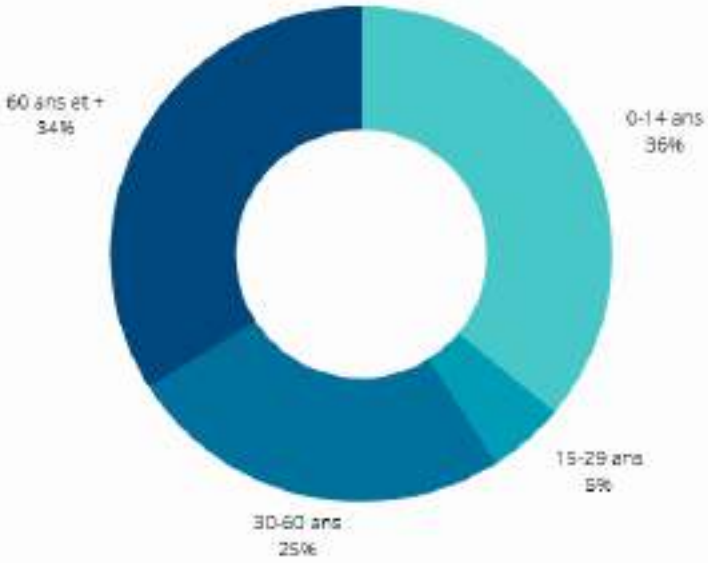
130 Nombre d'inscrits actifs en septembre 2021

476 Personnes accueillies pour des animations (dont 220 éleves)

1 Salariée à 90%

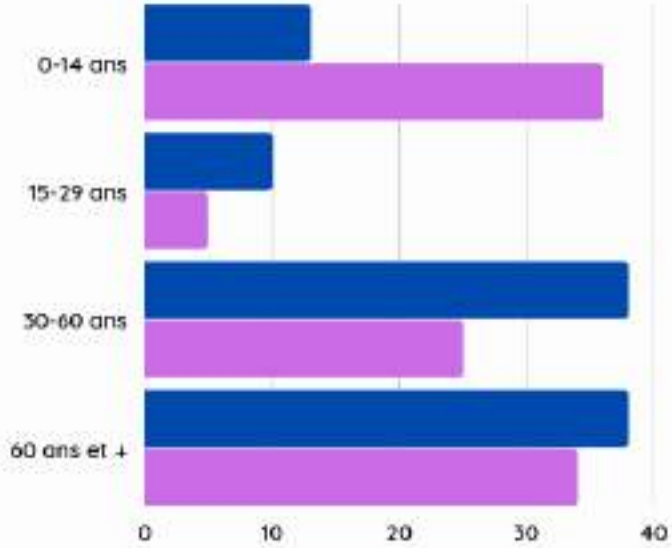
DONNÉES SUR LES PUBLICS

(statistiques au 18/6/2021)

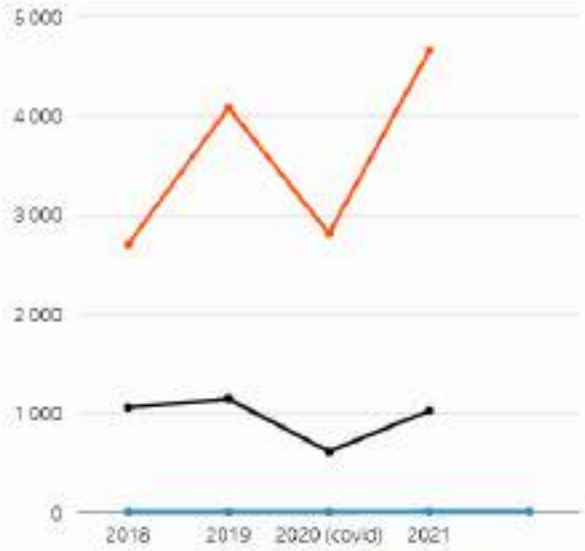


1 Public inscrit à la médiathèque par tranche d'âge

NB: 80% des adhérents sont des femmes



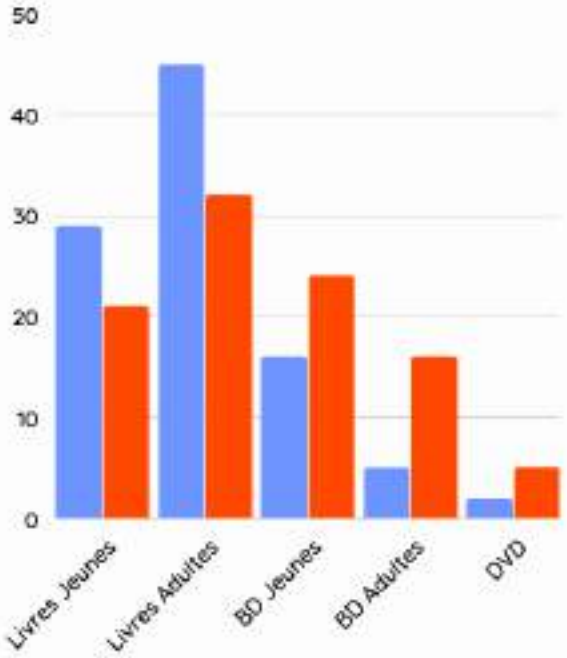
2 Part de chaque tranche d'âge: dans la population globale (bleu) et dans les inscrits à la médiathèque (rose)



3 Nombre de prêts (orange) et fréquentation à l'année (noir)

DONNÉES SUR LES COLLECTIONS

(statistiques au 18/6/2021)

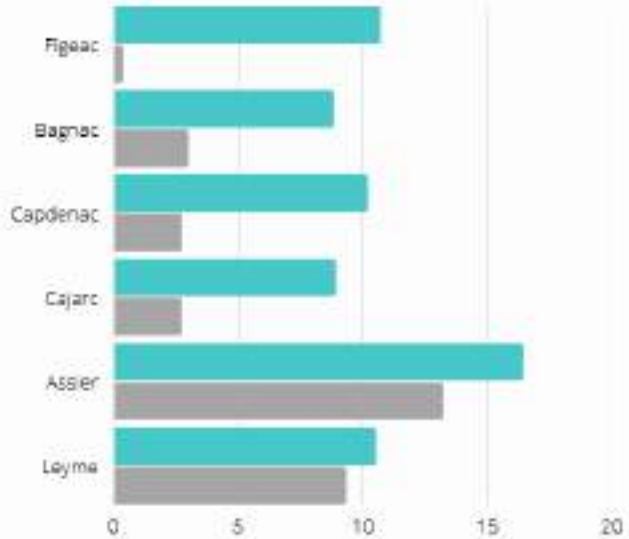


1 Part des documents par segment de collection sur l'ensemble du fonds (bleu) et part de prêts de ces documents (orange)

2 Taux de rotation par segment de collection

Au delà de 2, le taux est élevé par rapport au reste des collections de Leyme.

NB: Les chiffres concernant les prêts des livres Jeunesse sont à relativiser car l'année 2020-2021 a vu se tarir l'activité d'accueil de classes.



3 Part de nouveautés (turquoise) et d'accroissement des collections (gris) de Leyme et du réseau

QUE DISENT LES CHIFFRES ?

Les collections:

Les emprunts et les taux de rotation les plus élevés concernent les DVD et les BD, notamment jeunesse, fonds sur lesquels il faut maintenir nos efforts d'acquisition. Le support DVD est hélas très cher, nous obligeant à restreindre cet élan. On peut noter une désaffection du public pour les livres audio, support devenant obsolète.
Les collections sont relativement récentes (part de nouveautés dans la collection autour de 10%, au même niveau que la tête de réseau) ce qui contribue à leur attractivité, et le taux d'accroissement est parmi les plus forts du réseau (9%).
Ces chiffres sont à pondérer avec une part de fonds morts qui s'élève à 7,8% des collections. Ceux-ci se concentrent majoritairement sur les documentaires adultes et les Comics; un chantier d'évaluation titre par titre est donc à mener.

Les publics:

Deux constats s'imposent concernant les usagers de la médiathèque: il y a une surreprésentation à la fois des lecteur-ices très jeunes ainsi que des personnes de plus de 60 ans. Les prêts reflètent cette sociologie particulière puisque les livres/BD jeunesse sortent à part égale avec la littérature adulte.
Il y a donc du sens à répondre à la demande de ces publics, que ce soit en termes de collection ou d'animation.
Pour autant, il est important de ne pas négliger les ados et les actifs qui viennent peu et sont pourtant présents sur le territoire: l'idée d'ouvrir le samedi, dés janvier 2022, est un exemple d'invitation à destination de ces personnes.

ET MAINTENANT ?

Notre rôle consiste à pérenniser les relations existantes et à en créer de nouvelles: les associations et structures locales, les médiathèques du réseau ainsi que les autres services du Grand-Figeac permettent de proposer des actions communes et originales.
Cette synergie entre services est l'un des axes forts de notre développement à venir, notamment via la salle de spectacle qui offre un lieu de rencontres et d'échanges idéal. La présence régulière d'artistes dans les locaux peut également favoriser et consolider les liens entre habitants et vie culturelle.
A cela s'ajoutent nombre de propositions qui ont pour but de rendre la médiathèque accessible et attractive: accroissement de la visibilité des lieux, actions hors-les-murs, participation accrue du public aux acquisitions et aux animations... sont autant d'outils pour permettre un autre rapport entre l'institution et son public, actuel ou potentiel.

Voici donc **les objectifs stratégiques** que nous nous fixons à la suite de ce diagnostic, ainsi que **la planification de ces actions sur les quatre prochaines années**. Celles-ci seront amenées à être évaluées et redessinées annuellement, afin de garder un cadre raisonnable et en constante adaptation avec les besoins du terrain.

MÉDIATHÈQUE DE LEYME - Projet d'établissement 2021-2025

Objectif stratégique 1 : Faire connaître la médiathèque sur le territoire

Objectifs opérationnels	Actions		Délai pressenti	Moyens nécessaires	Partenaires à associer	Concrétisation
1 - Renforcer la visibilité de la médiathèque	1	Renforcer la signalétique extérieure pour rendre la médiathèque plus visible dans le village et au sein du pôle: panneaux indicateurs dans le village + mobilier adapté à l'accueil du pôle	moyen terme	budget d'investissement	mairie de Leyme/ services techniques du GF	
	2	Savoir communiquer à l'extérieur de nos murs pour faire connaître les services et activités de la médiathèque: affiches et flyers pensés pour chaque structure (écoles, camping et lieux touristiques, hôpital, commerces...).	court terme	en interne		
	3	Communiquer/produire du contenu sur les réseaux sociaux autour des actions menées: "l'envers du décor" des bibliothécaires sur Facebook, promotion avant et après animations, etc.	en cours	en interne		
	4	Proposer des actions d'ampleur qui mettent un coup de projecteur sur la médiathèque	court terme	budget alloué		Nuit de la lecture 2022, projets Patrimoine et Spectacle Vivant 2023-2024
2 - Développer le lien entre usagers et bibliothécaire	6	Créer un tableau collaboratif où paraissent les activités menées par les usagers, associations, lieux culturels des environs, etc. pour être un relai de ces actions. S'y associer si pertinent (prêt d'ouvrages, présence de l'Astromobile...)	moyen terme		ASL/ correspondant de la Dépêche	
	7	Partager les coups de cœur des lecteurs dans un endroit dédié/ en les signalant (marque-page "cœur" dédié)	en cours			
3 - Mener des actions hors-les murs	8	Sorties AstroEcoles à développer + participation aux actions transversales et	en cours			
	9	Faire venir l'Astromobile sur des manifestations ponctuelles dans les communes alentours (brocantes, fêtes des écoles, etc)	moyen terme	personne supplémentaire		
	10	Prolonger nos services auprès des personnes peu ou pas mobiles (club des aînés de Rudelle, EHPAD environnants, ICM) via Astromobile ou service de portage à domicile	moyen terme	personne supplémentaire		
	11	Penser au public touristique: proposer ou prolonger des animations dans les lieux de villégiature	moyen terme		CCAS, Camping Le P'tit Bois	
4 - Mener des actions transversales	12	Créer du lien avec les bibliothèques communales et acteurs du livre	en cours			2021-2025: réunions de secteur, actions communes (Vivre Livre, animations ponctuelles ...)
	13	Mener des actions communes avec d'autres services du GF (spectacle, patrimoine, cinéma, etc) et autres acteurs culturels du territoire	en cours			2021-2025: Eureka, GdM ...
	14	Réfléchir à des projets communs salle de projection (Ciné Lot) et médiathèque	court terme			Droits des femmes 2021

Objectif stratégique 2 : Permettre aux habitants de s'approprier leur mediathèque

Objectifs opérationnels		Actions	Délai pressenti	Moyens nécessaires	Partenaires à associer	Concrétisation
1 - Rendre les espaces lisibles et clairs	15	Revoir la signalétique (commune aux médiathèques du réseau)	moyen terme			
	16	Repenser les espaces, changer la banque d'accueil de place/ réemployer le bureau vitré ?	long terme	réflexion commune avec collègues du réseau		
	17	Achat de mobilier plus adapté que celui présent actuellement	long terme	budget investissement		
2 - Favoriser les liens entre usagers	18	Faire de la médiathèque un lieu d'accueil pour nouveaux arrivants à travers des actions impliquant les habitants "historiques"	moyen-long terme		ASL, mairie	
	19	Mettre en valeur les créations artistiques et culturelles des usagers	moyen-long terme		ASL, mairie	
	20	Atelier d'échange de savoirs, troc	long terme		ASL, mairie	
3 - Impliquer les habitants	21	Actions culturelles participatives à développer	moyen-long terme			
	22	Création d'un comité de lecteur pour littérature adulte pour propositions d'acquisitions	moyen terme			

Objectif stratégique 3 : accompagner les besoins des usagers

Objectifs opérationnels		Actions	Délai pressenti	Moyens nécessaires	Partenaires à associer	Concrétisation
1- Réaménager les horaires	23	Harmoniser les jours d'ouverture avec ceux du réseau (tester l'ouverture le samedi)	court terme			janv-22
	24	Ouvertures ponctuelles atypiques	en cours			2021-2025: Nuit de la lecture, stages, autres AC...
2 - Enrichir et diversifier les collections	25	Spécialisation du fonds en fonction de la couleur de la médiathèque (littérature contemporaine)	en cours	budget d'acquisition	BDL ponctuellement	
	26	Circulation de fonds tournants pour diversifier les propositions	en cours			
	27	Accroître les propositions audiovisuelles	en fonction des moyens	renforcement du budget d'acquisition DVD		?
3 - S'ouvrir à de nouveaux publics	28	Proposer des accueils pour les personnes en situation de handicap	court terme	temps, formation	ICM, FOC	
	29	Attirer les ados avec ateliers mangas, jeux vidéo, jeux de société, escape games	en fonction des moyens	budget animation, temps	collègues réseau, BDL	

FRISE CHRONOLOGIQUE 2021

septembre

- Début des accueils du FOC (Institut Camille Miret)
- Reprise des accueils de classe
- Contacts AstroEcole
- Préparation stage Gigi Bigot

octobre

- Réception et traitement des dernières commandes de l'année (tous secteurs + CNL)
- Travail de préparation + sortie AstroEcole
- Préparation et concertations autour des temps forts de l'année à venir: Eurêka, Nuit de la Lecture, GdM, PeL

novembre

- Accueils de résidences/ MAD salle
- AC préparation des temps forts 2022, suite
- Premier planning NDL
- Communication et accueil Spectacle réseau

décembre

- Relance du projet de Poi Doc réseau
- Préparation NDL
- Réunions préparatoires GDM 2022

FRISE CHRONOLOGIQUE 2022

janvier

- ANNULÉ 1er coup de projecteur sur Leyme: Préparation et animation de la Nuit de la Lecture
- Ouverture le samedi
- Formation ssiap

février

- Préparation /animation Graines de Moutards.
- Projection AC de l'année. (Eureka, PeL, autres projets transversaux)

mars

- formation handicap
- Projet droits des femmes (partenariat Amnesty etc + Ciné Lot en local)

avril

- Vivre Livre.

mai

Repenser fonctionnement facebook pour enrichissement.

juin

- Derniers ajustements PeL.
- réflexion outils de communication adaptés à chaque structure.

juillet

Préparation et animation de Partir en Livre / AstroEtoiles etc.

août

septembre

- Réaménagement pôle avec mobiliers adaptés.
- Préparation accueils de classe de l'année scolaire.

octobre

- Étude sur signalétique interne aux médiathèques du réseau.
- Projet Eurêka/ escape game.

novembre décembre

- Communication et derniers réglages du Spectacle réseau.
- Anticipation AC 2023 (NDL/ GDM).

FRISE CHRONOLOGIQUE 2023

janvier
- GDM derniers ajustements
- NDL
- Accompagnement du projet Totem Récidive à l'ICM

février
Préparation et animation de Graines de Moutards.

mars
- Accompagnement du projet Totem Récidive avec école.

avril
- Projet Patrimoine Carte aux mystères @ Leyme
- Réflexion/ demande de budget pour meilleure signalétique dans le village.

mai
- Réflexion autour de nouvelles pratiques hors-les-murs pour le public touristique autour de Leyme. (CCAS, camping..)

juin

juillet
Préparation et animation de Partir en Livre

août

septembre
- Préparation accueils de classe de l'année scolaire.

octobre
- Proposer comité de lecteurs adultes à Leyme.

novembre
- Repenser espace de travail médiathèque
- Préparation NDL + GDM 2024

décembre
Communication et derniers réglages du Spectacle réseau.

FRISE CHRONOLOGIQUE 2024

janvier
- Animation de la Nuit de la Lecture

février
Préparation et animation de Graines de Moutards

mars
- Réflexion autour du public ado.

avril
- lancer projet commun ASL / Mairie pour lier la population médiathèque comme lieu d'échanges de pratiques, d'expositions locales, etc.

mai

juin

juillet
Préparation et animation de Partir en Livre

août

septembre
- Préparation accueils de classe de l'année scolaire.

octobre

novembre
- Préparation NDL + GDM 2025.

décembre
Communication et derniers réglages du Spectacle réseau.

FRISE CHRONOLOGIQUE 2025

janvier
- animation de la Nuit de la Lecture

février
Préparation et animation de Graines de Moutards

mars
- Pertinence d'un nouveau mobilier pour la médiathèque.

avril

mai

juin

juillet
Préparation et animation de Partir en Livre

août

septembre
- Préparation accueils de classe de l'année scolaire.

octobre

novembre
- Préparation NDL + GDM

décembre
Communication et derniers réglages du Spectacle réseau.